

Clémentine Platel-Paris est nommée Directrice Générale France de Tellent

Paris, le 12 janvier 2026 – Tellent – leader européen en matière de technologie RH à destination des entreprises – franchit une nouvelle étape stratégique et nomme Clémentine Platel-Paris en tant que Directrice Générale France.



Clémentine Platel-Paris (32 ans) a passé plus de 8 ans chez Spendesk, scale-up française devenue licorne, où elle a joué un rôle clé dans son développement. Arrivée parmi les premiers employés, elle a notamment lancé et développé le marché allemand, passant de 0 à 10 M€ d'ARR en 5 ans, et ouvert deux bureaux en Allemagne. Elle a ensuite dirigé les équipes commerciales en France et créé la région Europe du Sud. Cette expérience lui a permis de développer son expertise en structuration d'équipes commerciales et en stratégie go-to-market et prouve sa capacité à accompagner la croissance d'une entreprise sur le marché européen.

Elle rejoint Tellent en novembre 2025. Sa nomination au poste de Directrice Générale France est la preuve que Tellent entend :

- accélérer sa croissance en France pour en faire l'un des marchés leaders du groupe ;
- structurer l'entreprise afin de soutenir l'objectif fixé qui de multiplier par 3 le revenu France d'ici 2027 ;
- renforcer son positionnement dans un marché RH en pleine consolidation.

A ce titre, elle aura pour mission de :

- Définir et exécuter la stratégie commerciale et marketing de Tellent sur le marché français
- Piloter la performance et des KPIs stratégiques
- Construire et animer un mix équilibré d'acquisition pour alimenter le pipeline commercial et accélérer la croissance de Tellent
- Professionnaliser les équipes commerciales et les processus associés pour soutenir les ambitions de croissance

« Même si ma nomination est récente, plusieurs signaux positifs se dégagent déjà : une clarification stratégique de notre Go-To-Market en France, un nouveau plan commercial ambitieux pour accélérer l'acquisition clients, une synchronisation renforcée entre marketing, sales et produit, ainsi qu'une montée en compétence rapide de nos équipes managériales. Les premiers indicateurs pour 2026 sont d'ores et déjà encourageants. » affirme Clémentine Platel-Paris, DG France de Tellent.

Cette nomination intervient à un moment clé pour le secteur. Alors que le marché des RH est en pleine mutation et se consolide petit à petit, avec l'arrivée de Clémentine, Tellent entend renforcer son positionnement de référent RH sur le marché français.

« Je suis ravie de prendre la direction de l'entreprise en France et honorée par la confiance que m'accorde Tellent. En combinant les meilleurs outils RH du marché, nous nous positionnons de manière unique face à nos concurrents, et répondons aux trois enjeux clés des entreprises aujourd'hui : attirer les talents, structurer et gérer les données des collaborateurs, ainsi que les fidéliser sur le long terme. »

A propos de Tellent

Tellent est le leader européen en matière de technologie RH à destination des entreprises. Grâce à sa solution complète d'outils RH, Tellent simplifie le quotidien des professionnels des RH et des managers, en les accompagnant sur les trois piliers de leur mission : le recrutement, le suivi des collaborateurs et la gestion des performances RH. Son ambition : devenir la plateforme de référence pour aider les décisionnaires RH à gérer de A à Z le parcours des collaborateurs, et s'imposer comme le plus grand écosystème de la Tech RH mondiale. Accompagnant déjà plus de 7000 clients dans plus de 100 pays, Tellent s'adresse aux entreprises de tous les secteurs, allant de 50 à 5000 salariés. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs présents dans quatre pays (France, Allemagne, Pays-Bas, et Pologne), dont 60 salariés en France.

<https://www.tellent.com/>

Contact Presse | Agence LEON

Amandine TAUZIN | Lucile BEGUIN-LEMOINE

amandine@agence-leon.fr | lucile@agence-leon.fr

06 83 88 82 55 | 06 85 18 30 90